

Mercato e aspettative per il Rosè

Italia in Rosa 03/06/2017





PINK Rosé Festival

Per la promozione del vino rosato nel mondo

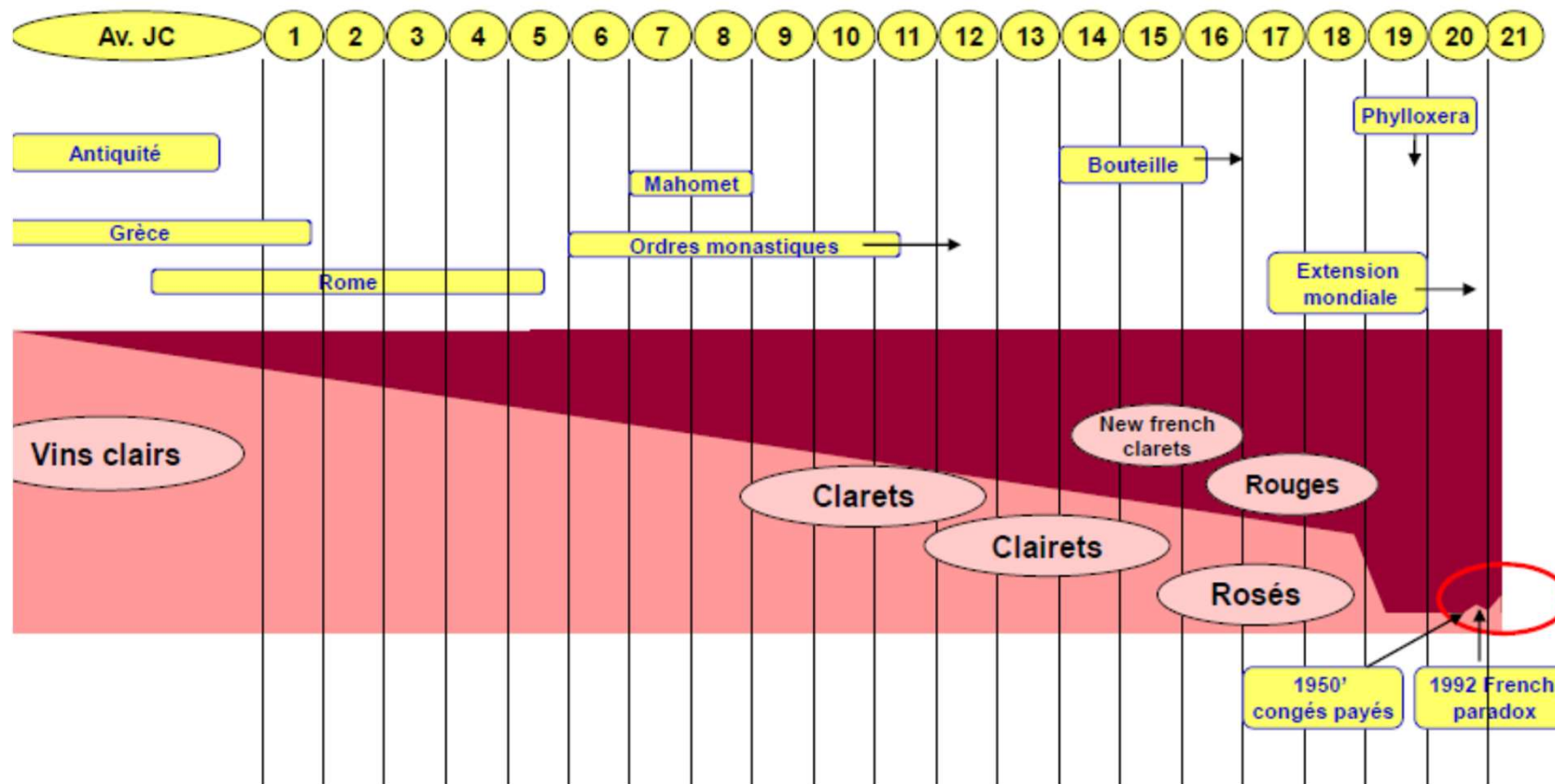
Jean Marc DUCASSE

Œnologue,

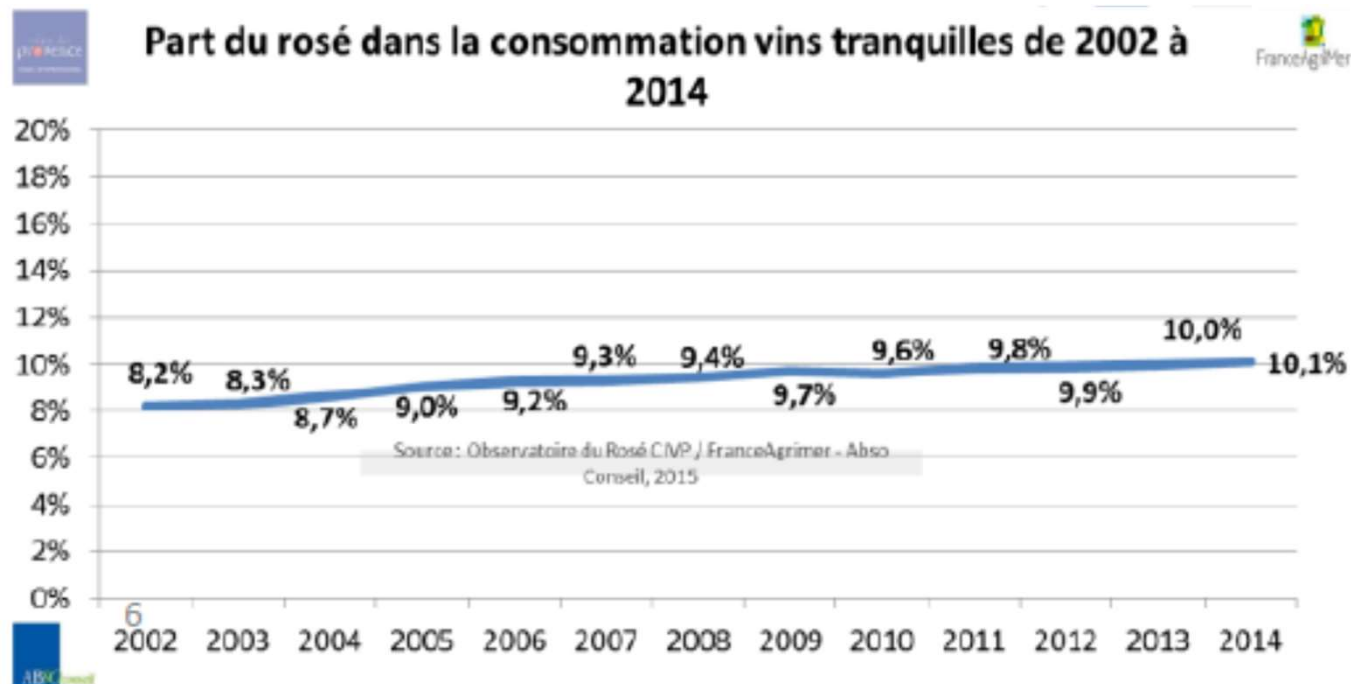
USA importer

PINK Buyers and Wineries manager

Evolution schématique de la couleur du vin en % de consommation estimée (hors blancs) :



Aumento del consumo mondiale di rosè

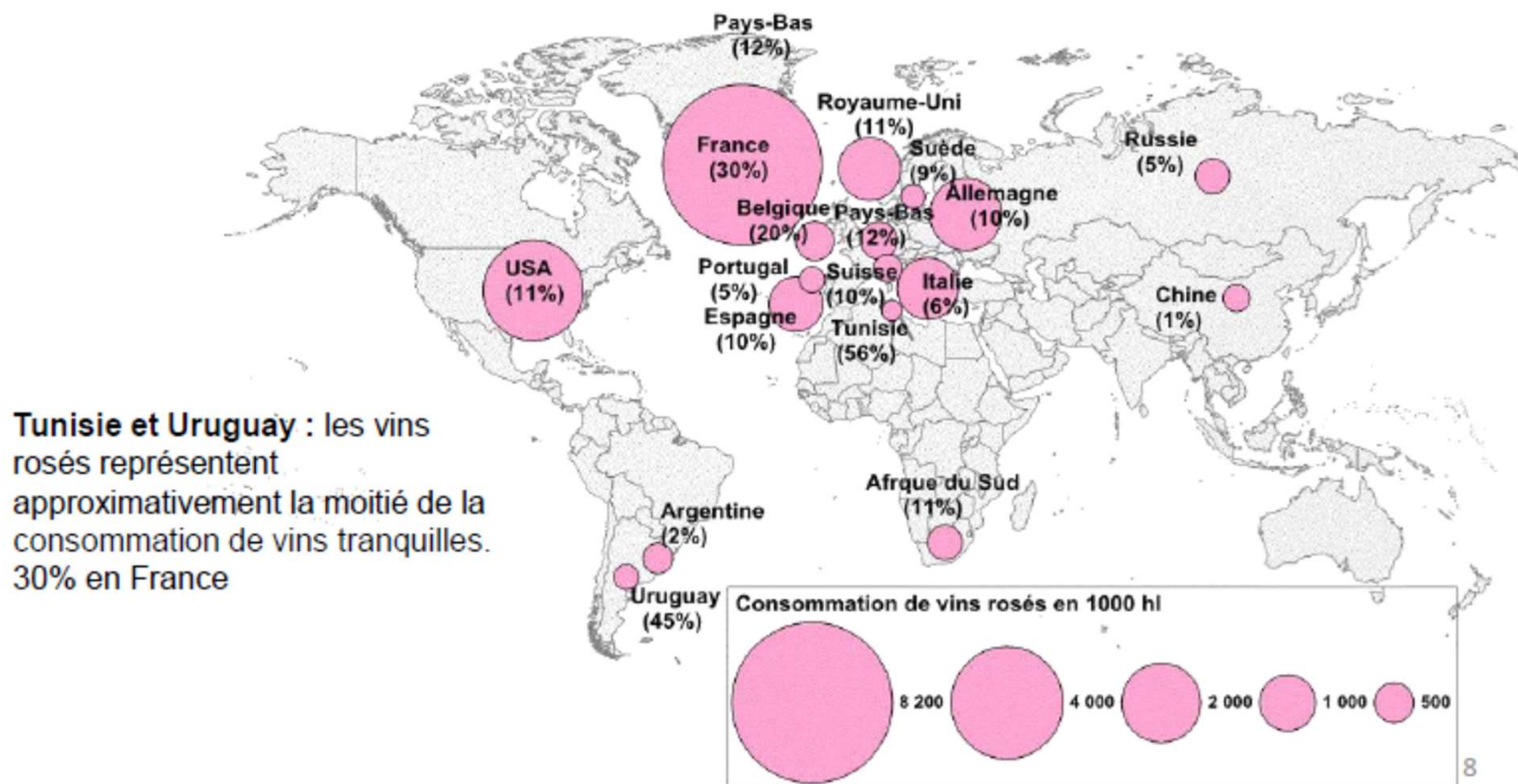


- Dal 2008, **leggera diminuzione** dei consumi di vini fermi
- Invece nello stesso tempo, **aumento del 6,5 %** in volume dei vini rosati
- **Dal 2002 il consumo di Rosè è in aumento di 2 punti**
- **Dal 2002, consumo in costante aumento**

Mappatura del consumo mondiale dei vini rosati

Consumo dei vini rosati nel 2014

(% del consumo di rosè / consumo vini fermi)



Evoluzione dei consumi

Esempi di evoluzione dei consumi dal 2002 al 2014 :

- Francia + **43 %**
- USA + **40 %**

Emergenza di nuovi paesi consumatori :

- UK + **250 %**
- Svezia + **750 %**
- Canada + **120 %**
- Hong Kong + **250 %**

PINK : mercato americano

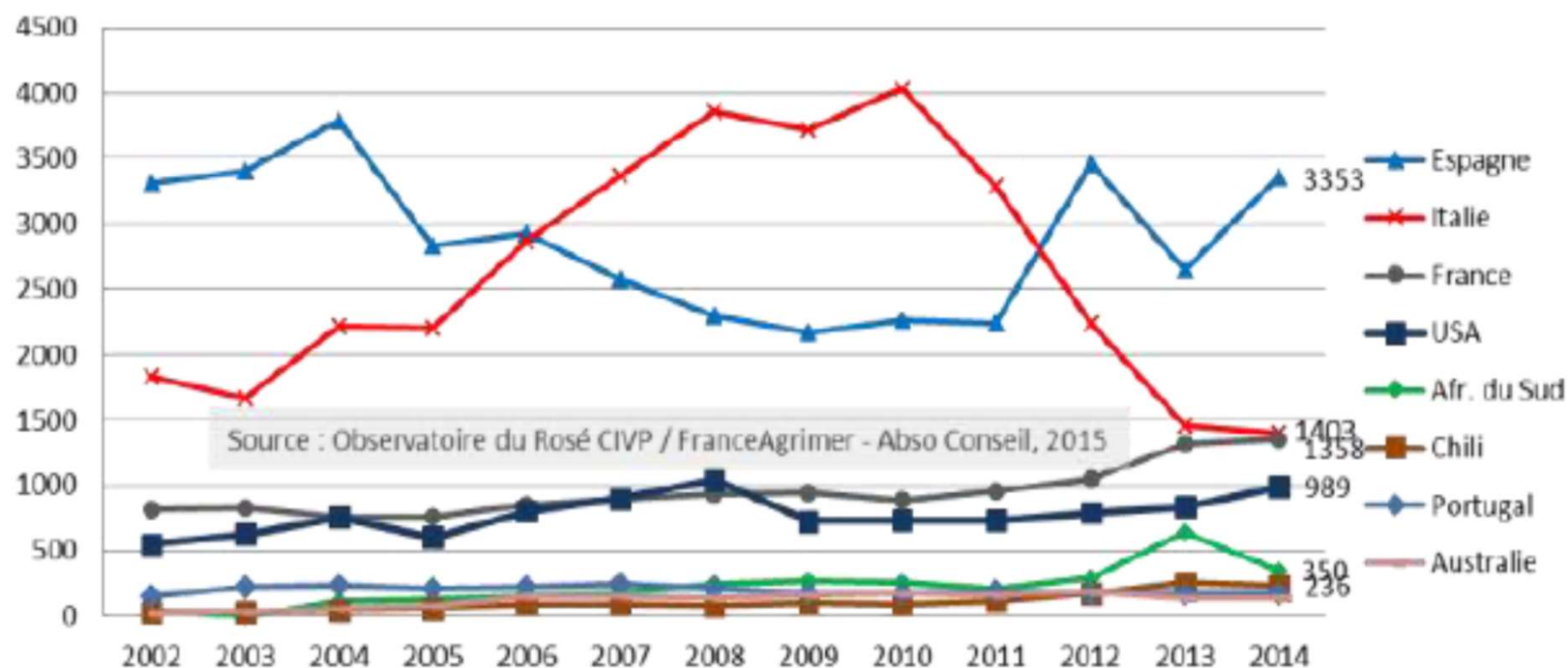


Qualche dati recenti e Statistiche in data 16/04/2017 (ultimi 12 mesi) :
Stato dell'Illinois (Chicago)

- Vendita vini rosati in : **+ 26%**
- Vendita vini rosati da \$ 20.00 fino a \$ 24.99 : **+ 116 %**
- Vendita vini rosati da \$ 15.00 fino a \$ 19,99 : **+ 89 %**

Rosè : Matière prima internationale

Evoluzioni delle esportazioni dei principali paesi produttori (1000 hl)



PINK, un evento B2B innovativo



Era ormai evidente la creazione di un evento B2B specifico per il rosè

PINK è innovativo perchè :

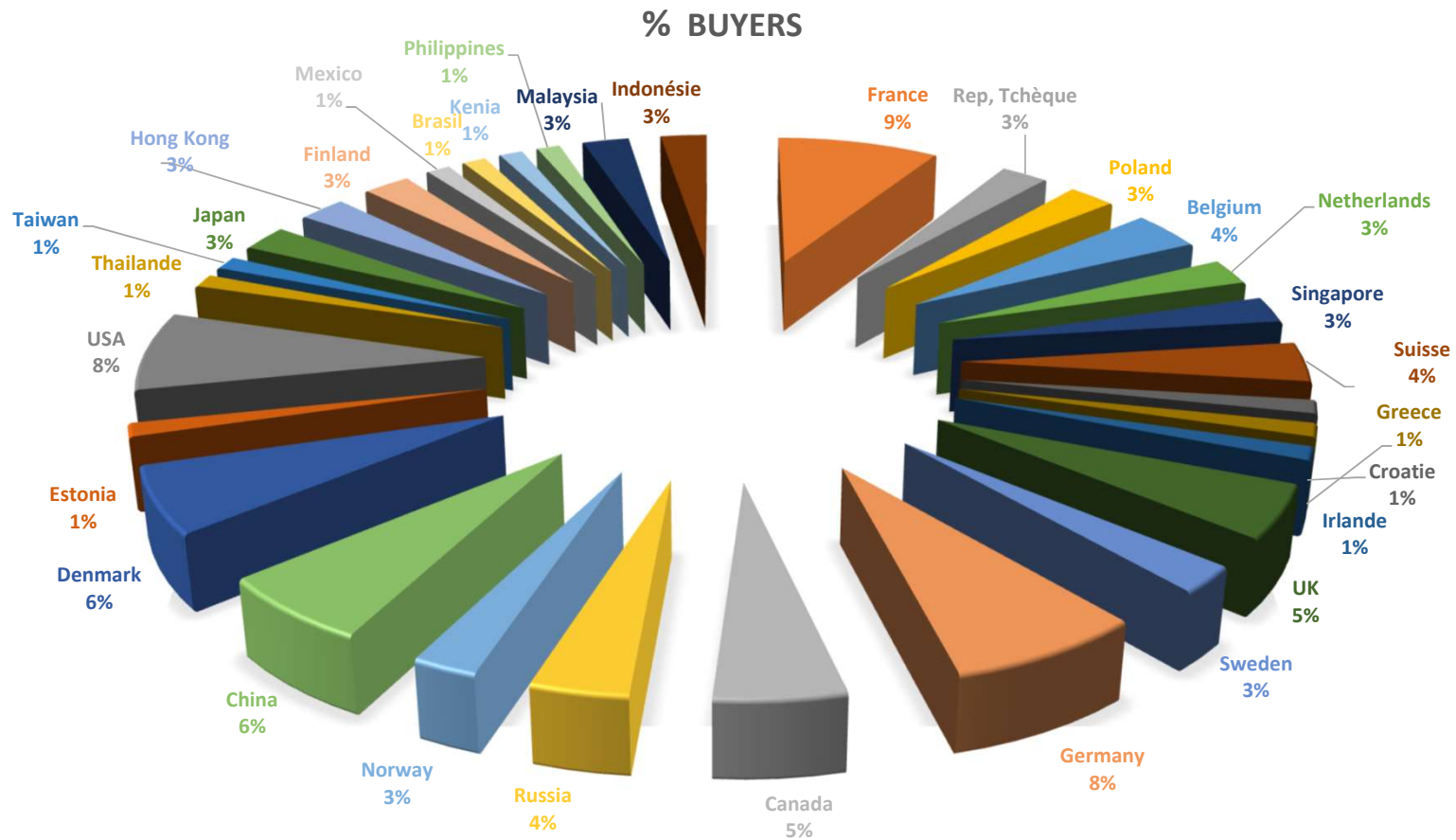
- Buyers **scelti e invitati**
- Ingresso autorizzato **soltanto ai buyers invitati**
- Appuntamenti mirati (il lavoro di « **matching** » è **fatto a monte**)
- Awards con la collaborazione degli **alberghi 5 stelle** ed dei **ristoranti stellati di Cannes**

PINK, un evento B2B innovativo

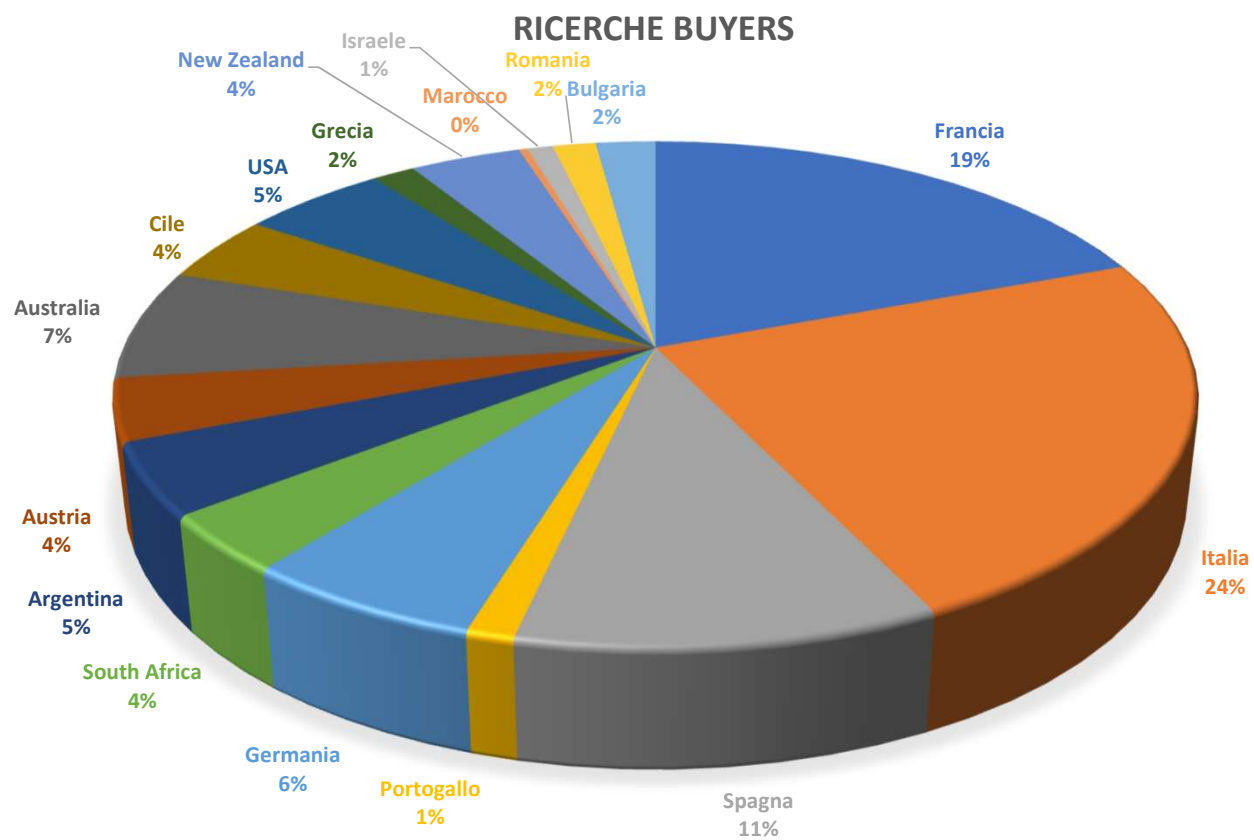


- Degli **APPUNTAMENTI**
 - prestabiliti dall'organizzatore e mirati con precisione secondo le necessità dei produttori e dei buyers
 - di una durata di 30 minuti ciascuno durante 2 giorni
- Una **TASTING ZONE...**
 - in self-service per degustare i vini rosati dei produttori presenti
- Delle **MASTERCLASS...**
 - proposte ai buyers
 - animate da esperti
- I **PINK AWARDS....**
 - una giuria composta di capi sommeliers dei 7 stabilimenti 5 stelle di Cannes e di sommelier famosi
 - premi che ricompensano il **matrimonio tra un vino ed un piatto specifico**
 - una cerimonia al Palais des Festivals, con la salita del « red carpet »

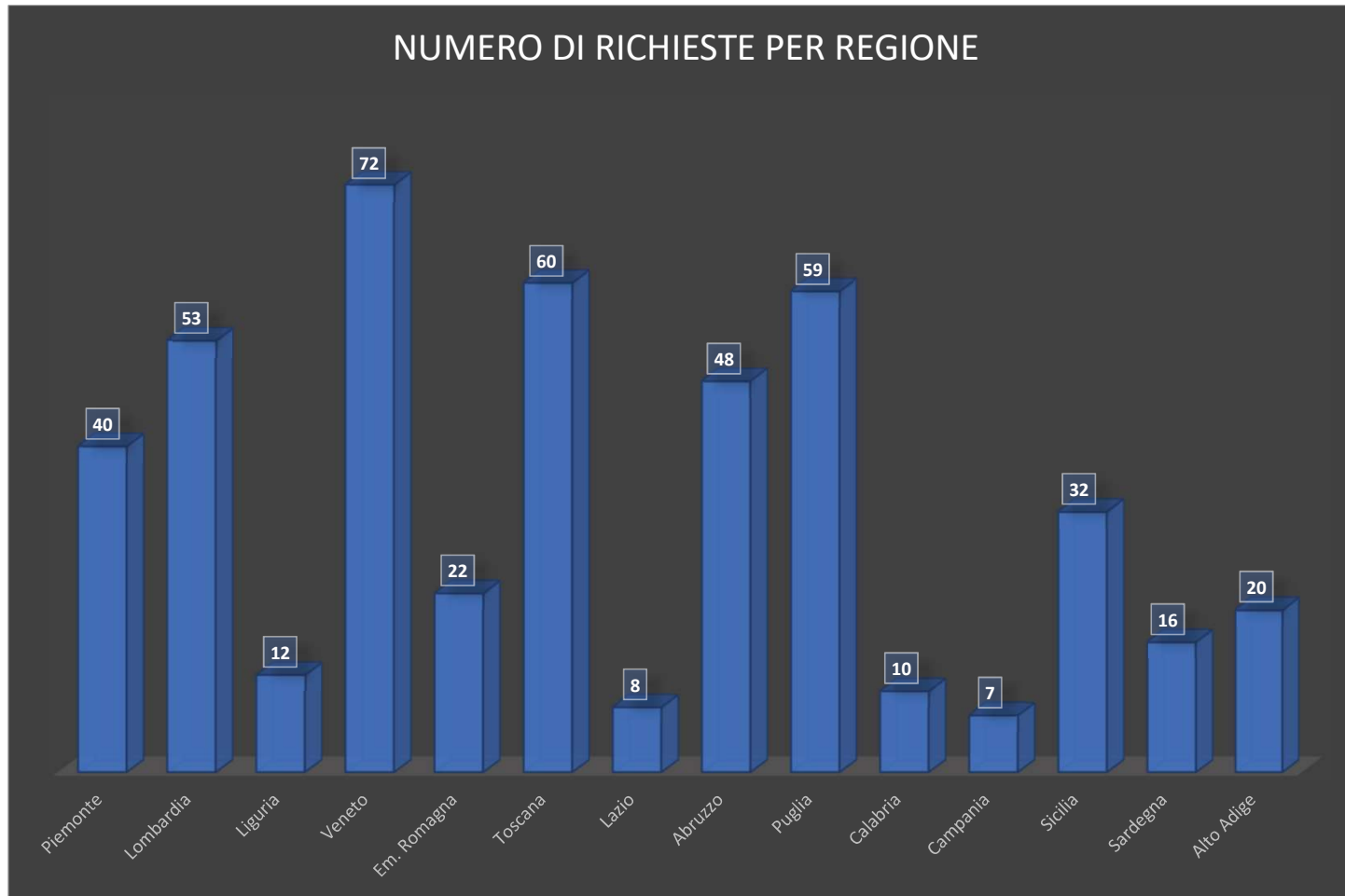
PINK : 78 buyers di 31 paesi



PINK : ripartizione delle 327 richieste dei buyers



PINK : ripartizione delle richieste per regione d'Italia



PINK : Produttori di n.9 paesi



Hanno partecipato viticoltori dei seguenti paesi :

- Francia
- Italia
- Grecia
- Germania
- Romania
- Bulgaria
- Argentina
- Portogallo
- Spagna

Il futuro di PINK

PINK 2018

- **90 %** dei partecipanti hanno già confermato la loro partecipazione a **PINK 2018**
– **Cannes, 14-16 feb. 2018** dove aspettiamo n. 200 produttori di ca 20/25 paesi e n. 180 buyers di ca 30/40 paesi

PINK PROWINE CHINA 2017

- **PROWEIN** ha chiesto di inserire PINK a **PROWINE CHINA** (Nov. 2017) ed a

PINK PROWINE ASIA 2018 Singapore e 2019 Hong Kong

- **PROWINE ASIA** (Singapore Apr. 2018 e Hong Kong Mag. 2019)

Feedback PINK 2017



- Risulterebbe che soltanto n. 3 produttori non hanno ancora concluso almeno un accordo
- Altri invece hanno già aperto una collaborazione più paesi e sono in trattative con altri...
- Spesso volontieri ci hanno riferito che è da molto tempo che non si facevano ordini in una fiera
- L'unico riprovero che abbiamo avuto è la **mancaza di vini di certe regioni d'Italia**. Numerosi buyers ci hanno chiesto di **avere un maggior numero di cantine italiane**. In effetto, quando si sa che le importazioni di vini Italiani in USA rappresentano **più del 50 % dei vini europei**, le richieste sono tante.

Grazie per l'attenzione

Domande / Risposte

Contatto :

Jean Marc DUCASSE

Œnologue

PINK'Buyers and wineries manager

Buyer c/o Wine Wine Situation, Los Angeles

Sourcer for American Mass Market Chains

Tel : +33 9 522 40 901

Mob : +33 6 222 00 377

Email : jmd@2ws.us

jeanmarc@pinkrosefestival.com

Website : www.pinkrosefestival.com